Protokół

dotyczący przeprowadzenia konsultacji w formie ankiety na wstępnym etapie opracowania projektu uchwały ustalającej „Zasady i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane" na terenie miasta Pyskowice.

Badanie ankietowe miało na celu poznanie opinii respondentów na temat reklamy zewnętrznej i oczekiwanego zakresu regulacji przyszłej uchwały reklamowej. Wyniki ankiety będą stanowiły istotną wskazówkę, przy formułowaniu ostatecznego kształtu lokalnych przepisów, które to pozwolą właściwie uporządkować przestrzeń miasta. Opinie mieszkańców wyrażone w ankiecie pomogą opracować dokument spełniający oczekiwania mieszkańców w kwestii lokalizacji reklam i poprawy ładu przestrzennego w mieście.

Konsultacje objęły zasięgiem cały obszar miasta Pyskowice, trwały od 22 lutego 2019 r. do 22 marca 2019 r., i przeprowadzone były w formie pisemnej (poprzez wypełnienie i przekazanie lub przesłanie ankiety):

- na adres Urzędu Miejskiego w Pyskowicach, ul. Strzelców Bytomskich 3, 44-120 Pyskowice;
- na adres e-mail: info@pyskowice.pl;
- lub osobiste złożenie ankiety w Biurze Obsługi Interesanta Urzędu Miejskiego w Pyskowicach, pok. 107, parter, w godzinach pracy Urzędu;

Ankieta dotycząca konsultacji dostępna była:

- w formie pliku na oficjalnej stronie internetowej Urzędu Miejskiego w Pyskowicach (https://www.pyskowice.pl/planowanie-przestrzenne/uchwala-krajobrazowa.html) oraz w Biuletynie Informacji Publicznej (https://bip.pyskowice.pl/bipkod/20294068);
- w postaci drukowanej w Biurze Obsługi Interesanta Urzędu Miejskiego w Pyskowicach, pok. 107, parter, w godzinach pracy Urzędu);
- w postaci drukowanej w Wydziale Planowania Przestrzennego i Inwestycji, pok. 334, II piętro, w godzinach pracy Urzędu;
- w postaci drukowanej:
  - ✓ w Miejskiej Bibliotece Publicznej - Wypożyczalni i Czytelni dla Dorosłych na Placu Józefa Piłsudskiego,
  - ✓ w Miejskiej Bibliotece Publicznej - filia nr 1, ul. Traugutta 53.

Zgodnie z Zarządzeniem Nr RZ.0050.042.2019 Burmistrza Miasta Pyskowice z dnia 12 lutego 2019 r., informacja o wynikach ankiety (w postaci niniejszego protokołu) jest podana do publicznej wiadomości.

Wyniki ankiety

W terminie przewidzianym Zarządzeniem Burmistrza Pyskowic wpłynęło łącznie 78 ankiet wypełnionych przez osoby, które odpowiadając na 1 pytanie zadeklarowały, że są:

- mieszkańcami: 63 ankiety,
- mieszkańcami, którzy są przedsiębiorcami: 1 ankieta,

- mieszkańcami, którzy są właścicielami nieruchomości, na których zlokalizowana jest reklama: 2 ankiety,
- przedsiębiorcami: 1 ankieta,
- przedsiębiorcami, którzy są właścicielami nieruchomości, na których zlokalizowana jest reklama: 1 ankieta,
- właścicielami nieruchomości, na których zlokalizowana jest reklama: 1 ankieta,
- żadnymi z powyższych: 9 ankiet.

W następnej kolejności respondenci zostali zapytani:

2. <u>o opinię na temat reklam</u>

Rozkład odpowiedzi wygląda następująco:

	tak	raczej tak	jest mi to obojętne	raczej nie	nie	nie mam zdania
1. Jest nadmiar reklam	**42**	**13**	**8**	**6**	**3**	**1**
2. Reklam powinno być więcej	**2**	**3**	**3**	**12**	**37**	**7**
3. Reklamy powinny zniknąć	**20**	**11**	**9**	**5**	**11**	**6**
4. Podoba mi się to co jest	**6**	**4**	**5**	**16**	**31**	**1**
5. Zwracam uwagę na reklamy i czytam ich treść	**10**	**15**	**4**	**12**	**20**	**4**
6. Reklamy mają wpływ na wizerunek miasta i okolicy	**46**	**11**	**1**	**1**	**3**	**4**
7. Reklamy rozpraszają kierowców	**45**	**11**	**-**	**5**	**3**	**2**
8. Reklamy nie powinny zasłaniać zabytków	**61**	**9**	**-**	**-**	**-**	**1**

3. <u>co przeszkadza w reklamach</u>

Rozkład odpowiedzi wygląda następująco:

	tak	raczej tak	jest mi to obojętne	raczej nie	nie	nie mam zdania
1. jakość	**35**	**13**	**6**	**5**	**5**	**4**
2. wielkość	**41**	**11**	**4**	**6**	**2**	**5**
3. chaos	**46**	**12**	**1**	**4**	**-**	**6**
4. lokalizacja	**41**	**13**	**4**	**3**	**1**	**5**
5. kolorystyka	**16**	**14**	**15**	**7**	**8**	**5**

4. <u>jakie rodzaje reklam są niekorzystne dla przestrzeni publicznej – przeszkadzają</u>

Rozkład odpowiedzi wygląda następująco:

	tak	raczej tak	jest mi to obojętne	raczej nie	nie	nie mam zdania
1. świetlne migające, np. LED	**54**	**6**	**3**	**3**	**2**	**1**
2. tzw. potykacze, czyli tablice wystawione na chodniku	**52**	**5**	**4**	**7**	**4**	**-**
3. duże tablice reklamowe zlokalizowane w terenach zielonych, rolnych	**24**	**11**	**7**	**12**	**9**	**-**
4. duże tablice reklamowe zlokalizowane przy drogach tranzytowych	**32**	**13**	**7**	**9**	**5**	**1**
5. duże tablice reklamowe zlokalizowane w terenach produkcyjnych i usługowych znajdujących się poza terenem zabudowanym miejskim i podmiejskim (na terenach inwestycyjnych)	**11**	**5**	**17**	**17**	**11**	**2**
6. tablice reklamowe na skrzyżowaniach	**54**	**9**	**3**	**2**	**4**	**-**
7. tablice reklamowe na rynku i w jego okolicach	**49**	**12**	**4**	**2**	**3**	**2**
8. tablice reklamowe na sklepach	**9**	**12**	**13**	**16**	**9**	**3**
9. tablice reklamowe na ogrodzeniach	**27**	**16**	**13**	**13**	**8**	**4**
10. tablice reklamowe zasłaniające okna	**51**	**9**	**2**	**2**	**2**	**1**

Ankieta zawierała również pytania, na które można było się wypowiedzieć swobodnie:

5. <u>gdzie jest w Pyskowicach najwięcej reklam</u>

Zdania ankietowanych były mocno podzielone. Odpowiedzi wskazywały:

- drogę w kierunku Gliwic,
- drogę w kierunku Byciny,
- przy obwodnicy,
- drogi dojazdowe do miasta,
- teren miasta,
- dzielnicę północną,
- okolice Rynku,
- ulicę Wyszyńskiego,
- ulicę Toszecką,
- teren zabudowany i wykorzystywany na przestrzeń publiczną,

6. **czy potrzebne są przepisy regulujące reklamy w przestrzeni publicznej**

Większość odpowiedzi brzmiało: „tak”.

7. **czy potrzebne są przepisy regulujące małą architekturę**

Zdania ankietowanych były podzielone.

Większość tych, które były na „tak” wskazywało konieczność uzupełnienia ilości obiektów małej architektury w obszarze centrum i w obrębie Rynku.

8. **czy potrzebne są przepisy regulujące ogrodzenia w przestrzeni**

Zdania ankietowanych były podzielone.

Nie można sformułować jednoznacznej opinii ankietowanych

9. **pytanie o własne spostrzeżenia lub uwagi dotyczące reklam, ogrodzeń, małej architektury, o których nie wspomniano w pozostałych pytaniach**

Niewielu ankietowanych udzieliło odpowiedzi na to pytanie, natomiast były one bardzo różnorodne, choć dotyczyły w zasadzie tylko reklam. Część z nich podkreślało zasadność wprowadzenia regulacji dotyczących reklam, niektóre wskazywały konieczność ujednolicenia i dostosowania reklam do charakteru zabudowy.

Wnioski

Nie wszyscy ankietowani odpowiedzieli na wszystkie pytania, co jednak nie wpływa na ostateczny wynik oraz na wnioski.
Odpowiedzi mieszkańców są bardzo zróżnicowane, co oznacza, iż w Pyskowicach poszczególne ich grupy reprezentują różne opinie i różne interesy, szczególnie w zakresie zasad dotyczących reklam. Zdecydowana większość ankietowanych uważa, że:

- na terenie miasta jest nadmiar reklam,
- reklamy wpływają na wizerunek miasta,
- reklamy rozpraszają kierowców,
- reklamy nie powinny zasłaniać zabytków.

Odpowiedzi na pytanie, co przeszkadza w reklamach, są również zróżnicowane, przy czym większość ankietowanych wskazała prawie wszystkie cechy jako negatywne lub raczej negatywne.

Jeśli chodzi o rodzaj reklam, najmniej akceptowane są reklamy świetlne migające (np. LED), tzw. potykacze, czyli tablice wystawione na chodniku oraz tablice zlokalizowane w obrębie skrzyżowań dróg i Rynku.

Ankieta potwierdziła konieczność ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń. Dała odpowiedź, że mieszkańcy akceptują reklamy w przestrzeni publicznej Pyskowic, ale uważają, że konieczne jest wprowadzenie regulacji w celu ochrony obszaru centrum (szczególnie w obszarze zabytkowego miasta historycznego) oraz ich przestrzeni mieszkalnej. Zauważalna jest również akceptacja dla potrzeb przedsiębiorców i usługodawców funkcjonujących na terenie miasta.