REGULAMIN KONKURSU
NA ZNAK GRAFICZNY - LOGO ORAZ HASŁO PROMUJĄCE JUBILEUSZ 750-LECIA NADANIA PRAW MIEJSKICH PYSKOWICOM.

§ 1

Organizator konkursu

1. Organizatorem konkursu jest Burmistrz Miasta Pyskowice, zwany dalej organizatorem.
2. Dane kontaktowe:
   - Urząd Miejski w Pyskowicach, ul. Strzelców Bytomskich 3, 44-120 Pyskowice
   - tel. 032- 332-60-00, fax 032- 332-60-02
   - e-mail: gazeta@pyskowice.pl

§ 2

Kategorie konkursowe

1. Konkurs odbywa się w następujących kategoriach, których celem jest:
   a) kategoria I: wybranie hasła promującego jubileusz 750-lecia nadania praw miejskich Pyskowicom
   b) kategoria II: wybranie znaku graficznego – logo 750-lecia nadania praw miejskich Pyskowicom
2. Hasło promocyjne i znak graficzny – logo będą wykorzystywane w materiałach promocyjnych Pyskowic.

§ 3

Terminy

1. 19.11.2009 roku, godz. 17.30, ostateczny termin składania prac konkursowych,
2. 27.11.2009 roku rozstrzygnięcie konkursu przez Kapitułę Konkursową,
3. 04.12.2009 roku ogłoszenie wyników konkursu.

§ 4

Uczestnicy konkursu

1. Uczestnikiem konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna.
2. Do konkursu może przystąpić również osoba, która nie ukończyła 18 roku życia, ale przedłożyła pisemne oświadczenie rodziców lub prawnych opiekunów (**załącznik nr 2 regulaminu**)**,** zawierające zgodę na uczestnictwo w konkursie.
3. Z uczestnictwa w konkursie wyklucza się:
   a) osoby zatrudniane przez organizatora, a także członków ich najbliższych rodzin,
   b) osoby wchodzące w skład Kapituły Konkursowej, a także członków ich najbliższych rodzin.
4. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 5

Zasady konkursu

1. Przystąpienie do konkursu oznacza akceptację warunków niniejszego regulaminu.
2. Aby wziąć udział w konkursie należy dostarczyć pracę konkursową wraz z czytelnie wypełnionym i podpisanym zgłoszeniem konkursowym, który stanowi **załącznik nr 1, bądź załącznik nr 2 regulaminu,** w terminie do 19.11.2009 r., godz. 17.30.
3. Hasło promocyjne oraz znak graficzny – logo powinny:
   a) być autorstwa tylko jednej osoby
   b) być niepowtarzalne i oryginalne
   c) być łatwe do rozpoznawania i zapamiętywania

3.1. **Ponadto znak graficzny - logo powinien**:
   a) być przedstawiony w wersji kolorowej i czarno – białej,
   b) nadawać się do różnorodnego wykorzystania, zarówno na materiałach biurowych codziennego użytku (listownik, wizytówka, koperta, teczka, itp.), jak i materiałach reklamowych i promocyjnych, w małych i dużych formatach.
   c) składać się z liter, cyfr lub rysunków lub z kombinacji liter, cyfr i rysunków.

3.2. **Ponadto hasło promocyjne powinno:**
   a) składać się nie więcej niż z 10-ciu wyrazów,
   b) swoją treścią nie naruszać dobrych obyczajów oraz praw osób trzecich
   c) być dostosowane do możliwości wszechstronnego wykorzystania (na drukach firmowych, wizytówkach, folderach, tablicach, banerach, reklamach, gadżetach, itp.)

4. Znak graficzny - **logo** powinien być dostarczony łącznie:
   a) w formie kolorowego wydruku w formacie A4
   b) w formie czarno – białego wydruku w formacie A4
   c) w wersji elektronicznej zapisanej na płycie CD lub DVD jako plik programu **Corel DRAW nie wyższy niż w wersji 9** i **JPG**, wraz ze zgłoszeniem konkursowym w zamkniętej, podpisanej kopercie.
5. Hasło promocyjne powinno być:
   a) wpisane na zgłoszeniu konkursowym w pkt. **proponowane hasło,** w zamkniętej, podpisanej kopercie.
6. Prace konkursowe nie spełniające wymagań zapisanych w **pkt. 3 ,3.1., 3.2., 4 i 5** niniejszego paragrafu nie będą oceniane przez Kapitułę Konkursową.
7. Uczestnik może zgłosić do udziału w konkursie:
   a) Jedno zgłoszenie w kategorii hasło promocyjne, w którym może przedstawić maksymalnie trzy propozycje hasła,
   b) Jedno zgłoszenie w kategorii znak graficzny – logo i załączyć do niego maksymalnie trzy prace konkursowe,
   c) Na kopercie należy umieścić dopisek „HASŁO” bądź „LOGO”, w zależności od kategorii w której uczestnik bierze udział.

§ 6
Prawa autorskie i majątkowe

1. W zgłoszeniu konkursowym uczestnik zobowiązuje się, w przypadku wygranej, przenieść na Organizatora wszelkie autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne (w tym wyłączne prawa do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich oraz przenoszenia praw nabytych na inne osoby), do pracy konkursowej dostarczonej Organizatorowi oraz do nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania w kraju i zagranicą, na polach eksploatacji określonych w art. 50 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2000r. Nr 80, poz. 904 ze zm.) w szczególności na polu eksploatacji związanym z działalnością promocyjną, marketingową i reklamową, w tym prawo do:
   a) wyłącznego używania i wykorzystania utworów we wszelkiej działalności promocyjnej reklamowej, informacyjnej i usługowej,
   b) utrwalania i zwielokrotniania utworów wszelkimi technikami graficznymi,
   c) zwielokrotniania poprzez dokonywanie zapisu utworów na nośnikach elektronicznych,
   d) publicznego wystawiania i wyświetlania na wszelkich imprezach otwartych i zamkniętych,
   e) nadawania za pomocą wizji przewodowej, bezprzewodowej oraz za pośrednictwem satelity,
   f) wprowadzania do obrotu, wydawania i rozpowszechniania materiałów promocyjnych i reklamowych,
   g) wprowadzania do pamięci komputera i umieszczania w sieci Internet,
   h) publicznego wystawiania,
   i) najmu, dzierżawy i bezpłatnego użyczenia.

2. Zwycięzca konkursu zobowiązuje się nie zgłaszać żadnych roszczeń względem Organizatora konkursu z tytułu wykorzystania przez niego pracy konkursowej nadesłanej wraz ze zgłoszeniem konkursowym.
3. Uczestnik konkursu oświadcza, że jest autorem nadesłanej przez siebie pracy oraz, że jego praca konkursowa nie narusza praw osób trzecich, ani bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
4. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność w przypadku, gdy osoba trzecia będzie sobie rościć prawa do nadesłanej przez uczestnika pracy konkursowej.
5. Prace konkursowe naruszające prawa osób trzecich lub bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa nie będą brane pod uwagę w konkursie.

§ 7
Rozstrzygnięcie Konkursu

1. Nad przebiegiem konkursu będzie czuwać wyłoniona przez Organizatora konkursu **Kapituła Konkursowa.**
2. Zamknięte i podpisane prace konkursowe zostaną przekazane Kapitule Konkursowej.
3. Kapituła Konkursowa dokonuje oceny prac i wskazuje zwycięzcę konkursu, którego przedstawia do akceptacji Organizatorowi konkursu.

4. Organizator konkursu akceptuje wskazanie Kapituły Konkursowej, lub pozostawia konkurs bez rozstrzygnięcia.
5. Rozstrzygnięcie konkursu odbędzie się dnia 27.11.2009 r.
6. Ogłoszenie wyników konkursu odbędzie się dnia 04.12.2009 r., na stronie internetowej organizatora www.pyskowice.pl, oraz na tablicy ogłoszeń w Urzędzie Miejskim w Pyskowicach.
7. Uczestnicy konkursu, których prace zostaną uznane przez Kapitułę Konkursową za najlepsze (jeden zwycięzca w każdej kategorii), oraz zaakceptowane przez Organizatora konkursu, zostaną powiadomieni o swoim zwycięstwie, oraz o terminie i miejscu wręczenia nagrody telefonicznie, listownie lub za pomocą poczty elektronicznej.

§ 8

Nagroda

1. W wyniku postępowania konkursowego Kapituła Konkursowa przyzna dwie główne nagrody rzeczowe w kategorii I i w kategorii II.
2. Zwycięzca konkursu na zaprojektowanie znaku graficznego – logo, otrzyma nagrodę rzeczową, aparat cyfrowy.
3. Zwycięzca konkursu na hasło promocyjne, otrzyma nagrodę rzeczową, nawigację GPS.

§ 9

Postanowienia końcowe

1. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia pocztowe, kurierskie lub usługi poczty elektronicznej, z których korzystać będą uczestnicy konkursu.
2. Prace konkursowe nie będą odsyłane uczestnikom konkursu. Prace nie odebrane do 30 dni od daty zakończenia konkursu tj. do 04.01.2010 r., zostaną zniszczone.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie mają przepisy obowiązującego prawa.

ZAŁĄCZNIK NR 1

ZGŁOSZENIE KONKURSOWE
KONKURSU NA LOGO ORAZ HASŁO PROMOCYJNE „750-LECIE NADANIA PRAW MIEJSKICH PYSKOWICOM”

1. Dane uczestnika konkursu

Imię i nazwisko autora:……..

Data urodzenia:……..

2. Dane do korespondencji

Miejscowość:…….. Ulica:……

Nr domu:…… Kod pocztowy: …….

Numer telefonu:……

Adres e-mail:……

3. Proponowane hasło/hasła – max. 10 wyrazów w jednym haśle

(Punktu nie wypełniają osoby, które biorą udział w konkursie na logo)

1) …….
2) …….
3) …….

4. Ilość zgłaszanych prac w kategorii znak graficzny – logo*

(Punktu nie wypełniają osoby, które biorą udział w konkursie na hasło promocyjne)

1 **2** **3**

5. Oświadczenia

a) Oświadczam, że znam i akceptuję postanowienia Regulaminu konkursu na znak graficzny – logo, oraz hasło promujące jubileusz 750-LECIA NADANIA PRAW MIEJSKICH PYSKOWICOM.

b) Oświadczam, że projekt nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej osoba przekazującą zrekompensuje Organizatorowi, jako wyłącznie odpowiedzialna, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Organizatora od zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu.

c) Oświadczam, iż w przypadku uznania złożonej przeze mnie pracy za najlepszą, wyrażam zgodę na przeniesienie na Organizatora konkursu nieodpłatnie autorskich praw majątkowych do tej pracy w zakresie wskazanym w regulaminie.

d) Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 19 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002 r. Nr 101 poz. 926 z późn. zm.) przez Organizatora konkursu dla celów związanych z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem konkursu którym mowa w powyższych punktach, w tym na ich opublikowanie w środkach masowego przekazu.

…… …….....

(Miejscowość i data) (Podpis autora)

*Niepotrzebne skreślić

ZAŁĄCZNIK NR 2

ZGŁOSZENIE KONKURSOWE
KONKURSU NA LOGO ORAZ HASŁO PROMOCYJNE „750-LECIE NADANIA PRAW MIEJSKICH PYSKOWICOM”

1. Dane uczestnika konkursu

Imię i nazwisko autora:……..
Data urodzenia:……..

2. Dane do korespondencji:

Miejscowość:…….. Ulica:……
Nr domu:…… Kod pocztowy: …….
Numer telefonu:……
Adres e-mail:……

3. Dane rodzica, lub pełnoprawnego opiekuna:

Imię i nazwisko:……
Miejsce zamieszkania:……..
……..
Numer telefonu:……

4. Proponowane hasło/hasła – max. 10 wyrazów w jednym haśle

(Punktu nie wypełniają osoby, które biorą udział w konkursie na logo)

1) …….
2) …….
3) …….

5. Ilość zgłaszanych prac w kategorii znak graficzny – logo*

(Punktu nie wypełniają osoby, które biorą udział w konkursie na hasło promocyjne)

1 **2** **3**

6. Oświadczenia

a) Oświadczam, że wyrażam zgodę aby …… wziął/wzięła udział w w/w konkursie

b) Oświadczam, że znam i akceptuję postanowienia Regulaminu konkursu na znak graficzny – logo, oraz hasło promujące jubileusz 750-LECIA NADANIA PRAW MIEJSKICH PYSKOWICOM.

c) Oświadczam, że projekt nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej osoba przekazującą zrekompensuje Organizatorowi, jako wyłącznie odpowiedzialna, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Organizatora od zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu.

d) Oświadczam, iż w przypadku uznania złożonej przeze mnie pracy za najlepszą, wyrażam zgodę na przeniesienie na Organizatora konkursu nieodpłatnie autorskich praw majątkowych do tej pracy w zakresie wskazanym w regulaminie.

e) Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 19 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002 r. Nr 101 poz. 926 z późn. zm.) przez Organizatora konkursu dla celów związanych z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem konkursu którym mowa w powyższych punktach, w tym na ich opublikowanie w środkach masowego przekazu.

…… ……
(Miejscowość i data) (Podpis rodzica lub opiekuna)

* Niepotrzebne skreślić