



DZIENNIK URZĘDOWY WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO

Katowice, dnia 9 lipca 2019 r.

Poz. 5158

UCHWAŁA NR IX/97/2019 RADY MIEJSKIEJ W PYSKOWICACH

z dnia 27 czerwca 2019 r.

**w sprawie zmiany uchwały Rady Miejskiej w Pyskowicach Nr XXIV/194/08 z dnia 25 czerwca 2008 r.
w sprawie ustanowienia herbu miasta Pyskowice, innych symboli Miasta Pyskowice, insygniów władzy
oraz regulaminu ich używania i ceremoniału pocztu sztandarowego**

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz.U.2019.506) oraz art. 3 ust. 1 ustawy z dnia 21 grudnia 1978 r. o odznakach i mundurach (t.j. Dz.U.2016.38) na wniosek Burmistrza Miasta, uchwała się, co następuje:

§ 1. W uchwale Rady Miejskiej w Pyskowicach Nr XXIV/194/08 z dnia 25 czerwca 2008 r. w sprawie ustanowienia herbu miasta Pyskowice, innych symboli Miasta Pyskowice, insygniów władzy oraz regulaminu ich używania i ceremoniału pocztu sztandarowego (Dz. U. Woj. Śl. 2008.150.2856; zmiana Dz. U. Woj. Śl. 2011.93.1775; zmiana Dz. U. Woj. Śl 2013.374) dokonuje się zmiany załącznika nr 11 - LOGO - określającego wzór i proporcje logo - zgodnie z załącznikiem do niniejszej uchwały.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta Pyskowice.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Śląskiego.

Przewodnicząca Rady

mgr inż. Jolanta Drozd

Załącznik do uchwały Nr IX/97/2019

Rady Miejskiej w Pyskowicach

z dnia 27 czerwca 2019 r.

Załącznik nr 11 do Uchwały Nr XXIV/194/08 Rady Miejskiej w Pyskowicach z dnia 25 czerwca 2008 r. - LOGO

Księga znaku





LOGO

- 3 logo - definicja kształtu
- 4 logo - wersja podstawowa i uproszczona
- 5 logo - wersja dodatkowa
- 6 logo - wersja poszerzona
- 7 logo - wymiary wersji pionowej
- 8 logo - wymiary wersji poziomej
- 9 logo - wersja pozytywna i negatywna
- 10 logo - minimalna wielkość
- 11 logo - pole ochronne
- 12 logo - dozwolone stosowanie
- 16 logo - zabronione stosowanie

KOLORYSTYKA

- 17 logo - wersja podstawowa
- 18 logo - dozwolone kombinacje kolorów

TYPOGRAFIA

- 20 podstawowa typografia
- 21 dodatkowa typografia

- 22 KONTAKT



LOGO

Definicja kształtu

Głównym elementem wizerunkowym marki PYSKOWICE jest znak firmowy. Znak jednoznacznie identyfikuje markę w materiałach promocyjnych.

Logo składa się z sygnetu oraz logotypu.

Sygnet tworzy tarcza herbowa składająca się z dwóch twarzy. Dwie twarze nawiązują do nazwy miasta oraz do dwóch wież, które znajdują się w herbie miasta PYSKOWICE.

Logotyp tworzy nazwa miasta, która jest autorskim rozwiązaniem typograficznym. Składa się z 9 liter.

Logo może być stosowane bez nazwy miasta na produktach marki pod warunkiem, że materiały dodatkowo są opisane, posiadając w treści logotyp.

Sygnet



Logotyp



LOGO Wersja podstawowa i uproszczona

Znak miasta Pyskowice może funkcjonować w wersji podstawowej jako LOGO (sygnet + logotyp), lub w wersji uproszczonej jako logo bez nazwy Urzędu.

Logotyp może przybierać różne rozwiązania kompozycyjne, a także przybierać różne rozmiary w zależności od wielkości powierzchni na której jest stosowany.

Logo



Sygnet







LOGO Wersja poszerzona

PYSKOWICE mogą używać również logo w wersji poszerzonej ze sloganem. W związku z tym, że slogan może zmieniać swoją treść, dlatego logo ze sloganem traktowane jest jako wersja poszerzona, a nie jako wersja obowiązująca.

Slogan może być różnie komponowany i przybierać różne wielkości. Nie należy takiej wersji rejestrować w Urzędzie Patentowym.





LOGO - wersja podstawowa

Wymiary

W celu prawidłowego stosowania logo określone zostały wymiary znaku PYSKOWICE.

Jednostkę miary tworzy kwadrat o wymiarach równych szerokości litery P z logotypu (rysunek obok). Logo ma wymiary 10,67 x 9.

Dokładne położenie poszczególnych elementów w logo określa siatka prezentowana na rysunku obok.



Kwadrat o wymiarach równych szerokości litery P z logotypu – jednostka miary

Logo ma wymiary 10,67 x 9





LOGO - wersja podstawowa

Wymiary

W celu prawidłowego stosowania logo określone zostały wymiary znaku PYSKOWICE.

Jednostkę miary tworzy kwadrat o wymiarach równych szerokości litery P z logotypu (rysunek obok). Logo ma wymiary 14,86 x 3,78.

Dokładne położenie poszczególnych elementów w logo określa siatka prezentowana na rysunku obok.



Kwadrat o wymiarach równych szerokości litery P z logotypu = jednostka miary

Logo ma wymiary 14,86 x 3,78







LOGO Minimalna wielkość

W księdze znaku przyjęto jedną wartość minimalnej wielkości logo do stosowania na wszystkich polach eksploatacji.

Minimalną wielkość logo określa wysokość sygnetu, która wynosi 8 mm.

Wielkość minimalna nie może zostać przekroczona w dół. Wtedy logo może zatracić swoją czytelność, szczególnie jeżeli będzie stosowane w druku na tkaninie lub grawerowane w metalu.

Minimalna wielkość logo (sygnet z nazwą Urzędu) w sitodruku i offsecie
wysokość = 9 mm



Minimalna wielkość logo w sitodruku i offsecie
wysokość = 9 mm





LOGO Pole ochronne

W celu zapewnienia odpowiedniej widoczności logo w dokumencie, ważne jest, aby zachować minimalną wolną przestrzeń wokół znaku.

Przyjmuje się, że minimalne pole ochronne wokół logo PYSKOWICE jest równe wielkości kwadratu określonego w wymiarach logo.





LOGO Dozwolone stosowanie

Logo może funkcjonować w 9 wersjach:

1. Pozytywowej (w kolorach czerwono-granatowym na białym tle).
2. Negatywowej (w kolorach czerwono-białym na granatowym tle).
3. Achromatycznej (w kolorze białym na czarnym tle)
4. Achromatycznej (w kolorze czarnym na białym tle).
5. W kolorach biało-granatowym na czerwonym tle.





LOGO
Dozwolone stosowanie

- 6. W kolorze granatowym na białym tle.
- 7. W kolorze granatowym na czerwonym tle.
- 8. W kolorze czerwonym na granatowym tle.
- 9. W kolorze czerwonym na białym tle.





LOGO Dozwolone stosowanie

Na fotografiach kolorowych logo może funkcjonować zarówno w kolorystyce podstawowej, dodatkowej i achromatycznej.

Stosowanie podstawowych kolorów oraz białego lub czarnego koloru uzależnione jest od tonacji fotografii.

Zawsze należy stosować logo w kontraście do pola, na którym znajduje się. Jednak nigdy nie należy stosować logo w wersji podstawowej na tle fotografii, które jest inne niż białe.





LOGO Dozwolone stosowanie

Logo może funkcjonować w wersji pozytywowej (w podstawowej kolorystyce) z grafiką w sytuacji, gdy grafika występuje na białym tle lub w wersji negatywowej, na tle w kolorze podstawowym.

Jako wyjątek, można stosować logo w innej kolorystyce pod warunkiem, że występuje z tłem o tej samej tonacji kolorystycznej, ale innym nasyceniu procentowym. Na przykład zielone logo na zielonym tle lub różowe logo na różowym tle.





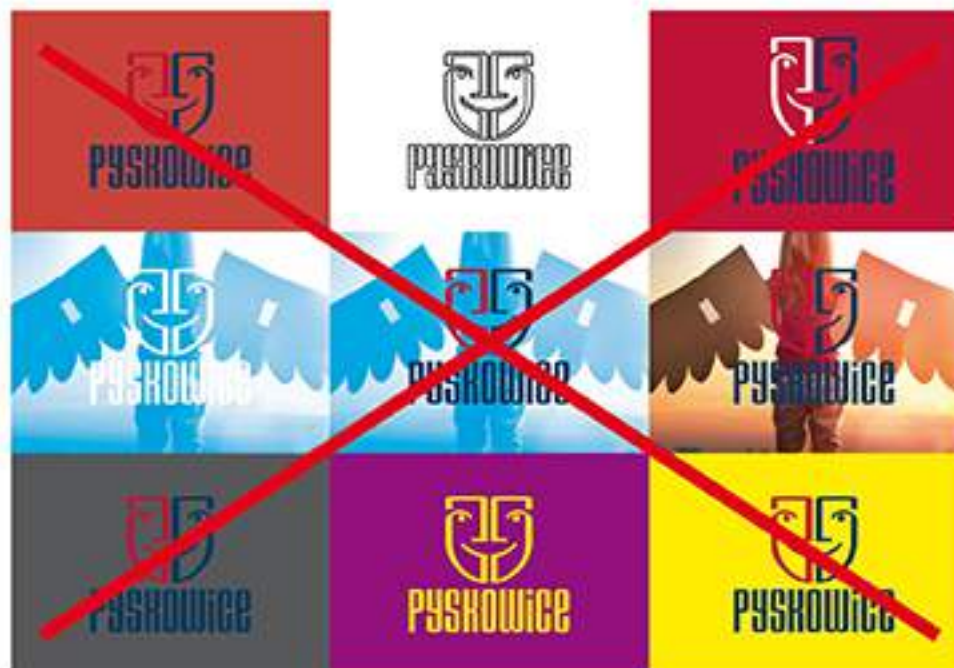
LOGO

Zabronione stosowanie

Zabronione jest stosowanie logo, które występuje na tle kolorystycznym (grafika, fotografie) zlewającym się z kolorem znaku.

Zabronione jest używanie zdeformowanego znaku.

Niedopuszczalne jest używanie logo z konturem lub w kolorystyce innej niż określono to na stronach 12-13 i 15 niniejszej książki znaku.





KOLORYSTYKA wersja podstawowa

Podstawowa kolorystyka znaku PYSKOWICE określona została w 5 podstawowych przestrzeniach kolorów:

- CMYK (wykorzystywana w druku offsetowym),
- RGB (wykorzystywana na wyświetlaczach elektronicznych typu monitory, tablety, smartfony),
- WEB RGB (wykorzystywana w Internecie)
- PANTONE (wykorzystywana w druku offsetowym),
- RAL (wykorzystywana w produkcji przemysłowej i we wzorniku folii samoprzylepnej).

CMYK: C0 M97 Y66 K20
RGB: R187 G28 B58
WEB RGB #: 881C3A
Pantone: 711 C
RAL: 3002



CMYK: C100 M49 Y12 K58
RGB: R0 G60 B93
WEB RGB #: 003C5D
Pantone: 302 C
RAL: 5003



KOLORYSTYKA

Logo - dozwolone kombinacje kolorów

Logo PYSKOWICE można stosować w wersji podstawowej - pozytywowej i negatywowej, w wersjach dodatkowych oraz w wersji kolorystycznej achromatycznej przy zachowaniu kontrastowej relacji nasycenia barwy między tłem i znakiem.

Dopuszcza się stosowanie kolorystyki znaku z tłem w innych kolorach niż podano powyżej, pod warunkiem, że jest to ta sama gama kolorystyczna, natomiast różnica między tłem i logo wynika z innego nasycenia procentowego tego samego koloru.





KOLORYSTYKA

Logo - dozwolone kombinacje kolorów

Logo PYSKOWICE można stosować w wersji podstawowej - pozytywowej i negatywowej, w wersjach dodatkowych oraz w wersji kolorystycznej achromatycznej przy zachowaniu kontrastowej relacji nasycenia barwy między tłem i znakiem.

Dopuszcza się stosowanie kolorystyki znaku z tłem w innych kolorach niż podano powyżej, pod warunkiem, że jest to ta sama gama kolorystyczna, natomiast różnica między tłem i logo wynika z innego nasycenia procentowego tego samego koloru.





TYPOGRAFIA

Podstawowa typografia

Podstawową typografią stosowaną przez PYSKOWICE w materiałach promocyjnych i informacyjnych jest rodzina fontów o nazwie MUSEO.

Zaleca się używanie podstawowej typografii w autorskich materiałach wewnętrznych i zewnętrznych, zarówno drukowanych jak i cyfrowych.

Należy jednak pamiętać, że rodzina fontów MUSEO jest płatna i wymaga wykupienia licencji do korzystania z niej. Odbiorca, nie posiadający licencji do fontów MUSEO, może mieć problem z prawidłowym odczytaniem fontów w plikach o charakterze edytowalnym.

Museo 300

aąbcćdeęfghijklmnrñoópqrsstuvwxzż
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSSTUVWXYZZŻ
0123456789+-.;?!%()

Museo 300 Italic

aąbcćdeęfghijklmnrñoópqrsstuvwxzż
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSSTUVWXYZZŻ
0123456789+-.;?!%()

Museo 500

aąbcćdeęfghijklmnrñoópqrsstuvwxzż
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSSTUVWXYZZŻ
0123456789+-.;?!%()

Museo 500 Italic

aąbcćdeęfghijklmnrñoópqrsstuvwxzż
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSSTUVWXYZZŻ
0123456789+-.;?!%()

Museo 700

aąbcćdeęfghijklmnrñoópqrsstuvwxzż
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSSTUVWXYZZŻ
0123456789+-.;?!%()

Museo 700 Italic

aąbcćdeęfghijklmnrñoópqrsstuvwxzż
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSSTUVWXYZZŻ
0123456789+-.;?!%()



TYPOGRAFIA

Dodatkowa typografia

Dodatkowa typografia stosowana jest w szeroko pojętej komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej oraz w Internecie. Jest to typografia zwana również systemową, do której dostęp mają wszyscy użytkownicy komputerów oraz urządzeń mobilnych.

MIASTO PYSKOWICE korzysta z systemowej rodziny fontów o nazwie Arial.

Zaleca się korzystanie z dodatkowej typografii w cyfrowych dokumentach tekstowych, które mają charakter edytowalny.

Arial Regular

aąbcćdeęfghijklmnoópqrsstuvwxyzźż
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSSTUVWXYZŹŻ
0123456789+-.,:;!%()

Arial Italic

aąbcćdeęfghijklmnoópqrsstuvwxyzźż
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSSTUVWXYZŹŻ
0123456789+-.,:;!%()

Arial Bold

aąbcćdeęfghijklmnoópqrsstuvwxyzźż
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSSTUVWXYZŹŻ
0123456789+-.,:;!%()

Arial Bold Italic

aąbcćdeęfghijklmnoópqrsstuvwxyzźż
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSSTUVWXYZŹŻ
0123456789+-.,:;!%()



KONTAKT

Urząd Miejski w Pyskowicach
Biuro Promocji i Współpracy Partnerskiej

ul. Strzelców Bytomskich 3, 44-120 Pyskowice

tel: 32 332 60 66

e-mail: info@pyskowice.pl

www.pyskowice.pl

